**采购内容及需求**

1. **项目采购内容**

项目名称：设计服务

项目地点：杭州眼视光科技有限公司

1.杭州眼视光科技有限公司设计服务采购项目，各项产品单价设最高限价详见内容清单，总价最高限价为9.5万元，超过单价最高限价、总价最高限价的作无效标处理。

2.供货期：壹年

**二、设计服务内容清单**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **分类** | **内容** | **具体要求** | **单价/元** | **数量** | **计价****单位** | **合计** |
| 1 | 策划类 | 创意策划 | 院庆或主题活动可执行策划方案 | 6000 | 1 | 套 | 6000 |
| 文案、脚本撰写 | 5000字以内 | 3500 | 1 | 套 | 3500 |
| 2 | 创意类 | logo创意设计 | 原创、符合主题、美学设计 | 4600 | 1 | 套 | 4600 |
| 主KV设计 | 原创、符合主题、美学设计 | 1000 | 2 | 个 | 2000 |
| 海报创意设计 | 原创、符合主题、美学设计 | 1000 | 1 | 张 | 1000 |
| 书籍、画册包装设计方案 | 原创、符合主题、美学设计 | 1000 | 1 | 套 | 1000 |
| 漫画、卡通画、吉祥物设计 | 平面原型 | 4000 | 1 | 套 | 4000 |
| 3 | 延展设计 | VI设计基础部分 |  | 6000 | 1 | 套 | 6000 |
| VI设计办公应用部分 |  | 250 | 5 | 个 | 1250 |
| VI设计环境导视部分 |  | 330 | 5 | 个 | 1650 |
| 会务、主题活动物料延展设计 | 与主视觉形象统一应用延展到各个物料设计 | 420 | 20 | 个 | 8400 |
| 4 | 环境展示设计 | 文化墙、形象墙设计 |  | 900 | 2 | 面 | 1800 |
| 展览设计 |  | 2100 | 2 | 场 | 4200 |
| 5 | 其他设计排版 | 画册设计 |  | 250 | 32 | 页 | 8000 |
| 海报、展板设计 |  | 450 | 30 | 张 | 13500 |
| 海报、展板修改及改版 |  | 60 | 50 | 张 | 3000 |
| 微信邀请函H5设计 |  | 330 | 10 | 页 | 3300 |
| 彩色手册内页设计排版 |  | 210 | 30 | 页 | 6300 |
| 黑白书籍设计排版 |  | 30 | 100 | 页 | 3000 |
| 6 | 平面设计 | 含折页、宣传海报、画册等 |  | 600 | 10 | 页 | 6000 |
| 7 | 效果图 | 空间效果图（3D） |  | 1900 | 2 | 张 | 3800 |
| 8 | 文化墙设计 | 含空间、平面、局部施工图 |  | 2700 | 1 | 套 | 2700 |
| 总金额 | 95000 |

备注：具体服务内容以现场实施为准，以上清单参数仅供参考

**三、其他技术、服务要求**

1.本次招标的内容为医院形象、医疗用品、医疗服务、医疗科普等一切所需的平面设计，设计服务采购项目提供设计及相应的改图售后服务，并需满足本招标文件及相关标准、规范的要求。

2.未在双方约定时间内交稿，或多次调整设计未能达到甲方要求，可不支付此设计费用。

3.乙方在服务甲方前，应取得可用字体、设计素材的版权，不得将有侵权行为的素材用于甲方的平面设计成品中，若由此造成的侵权行为将由乙方承担。

4.本协议而完成的工作成果，知识产权归甲方所有，亦属于甲方的保密信息，未经甲方同意许可，乙方不得将前述项目成果或资料在其他项目中使用。

**四、项目付款方式**

自合同签订后，按照实际设计数量结算费用，以电汇的方式每半年结算一次。